

ALFABETIZZAZIONE IN ERGONOMIA



Obiettivi

E' importante sottolineare che l'obiettivo (la "mission") è quella di promuovere consapevolezza e interesse sulla cultura ergonomica e le attività della SIE.

Il "libro" o "manuale", "strumento", "sussidiario"....**non** dovrà quindi essere un **corso** di ergonomia, non dovrà formare esperti nel campo ma dovrà in modo accattivante e pervasivo **stimolare attenzione** sui temi ergonomici, il loro impatto sul mondo del lavoro e sulla società in generale ("raising awareness").

Proposte per un FORMAT

Il format ideale è **LIBRO + DVD**

Da questo format si potranno poi eventualmente estrarre o adattare materiali per seminari, presentazioni presso scuole e aziende, incontri.

Allo stesso modo dallo strumento base "libro+dvd" si possono ricavare sottoformati per la fruizione via Internet (ebook con videoclip in streaming).

CAPISALDI del format:

- linguaggio semplice
- prosa e struttura accattivante
- uso di immagini (foto e/o grafica) e brevi videoclip

FORMAT per il libro

Organizzato in capitoli/argomenti ognuno dei quali conterrà:

- una parte discorsiva (stile romanzo)
- una o più immagine grafica
- una o più foto
- riquadri di approfondimento

FORMAT per il DVD

- esempi **reali** dal mondo del lavoro e della scuola
- fumetti / grafica creativa
- scenette con "formattore" ([in]formazione con tecniche teatrali)
- grafica di animazione



Contenuti

- Approccio Centrato sull'uomo/utente
- Aspetti sociali e socio-culturali
- Ergonomia e Sicurezza del Lavoro
- Ergonomia dei prodotti e dei processi
- Gli impatti economici dell'ergonomia (ROI, rientro dagli investimenti, miglioramento customer satisfaction,...)
-

eviterei di introdurre argomenti troppo tecnici e/o settoriali, privilegiando i macro-aspetti, facendo qualche eccezione per introdurre (in modo stimolante,

curioso, intrigante) esempi che facciano ben comprendere l'importanza di alcuni concetti chiave (es introdurre antropometria e percentili o concetti come "situazioni modali" in ergonomia cognitiva) e soprattutto esempi di come **l'ergonomia sia una cultura pervasiva in ambiti diversi e persino distanti** (es. ergonomia della voce: mostrare un esempio di come l'approccio ergonomico spazia dalla scuola dell'infanzia – l'insegnante che perde la voce in un aula rumorosa e riverberante- ad una grossa azienda metalmeccanica -difficoltà di percezione dei segnali vocali di pericolo e rischi connessi-).

Aspetti realizzativi da considerare

- Coinvolgimento di grafico/creativo (semi) professionista
- Coinvolgimento di (form)attori
- appoggiarsi ad uno studio per riprese audio/video

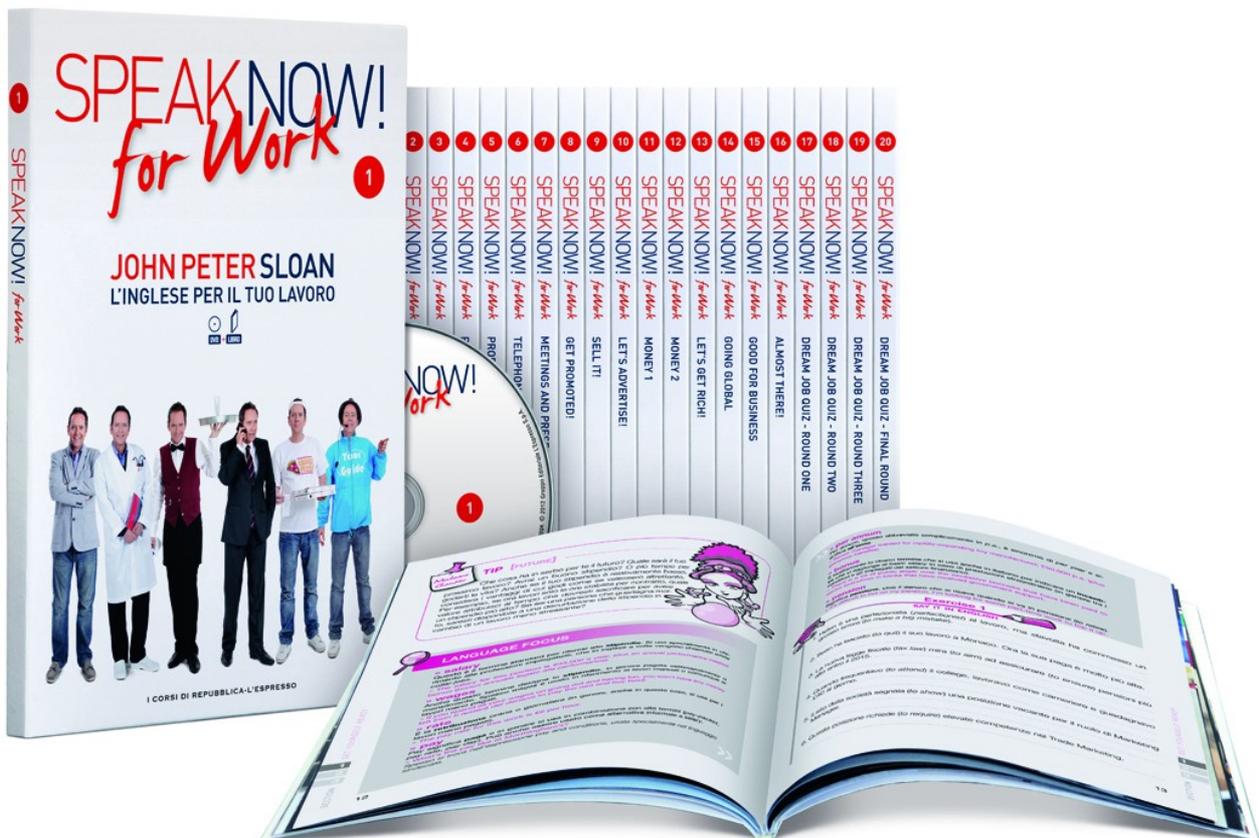


SIE Emilia_Romagna

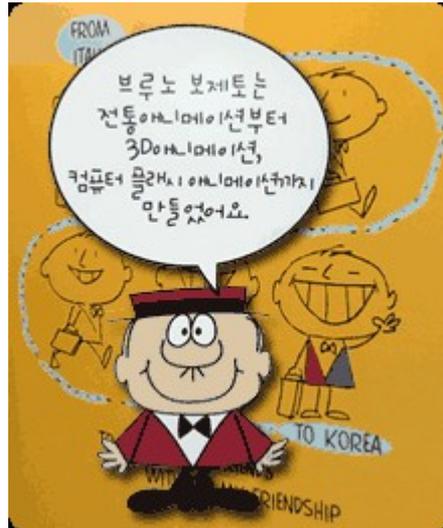
Erberto Sandon,
sandon@metrics.it
327-5419461
skype:erberto2005

Esempi/riferimenti

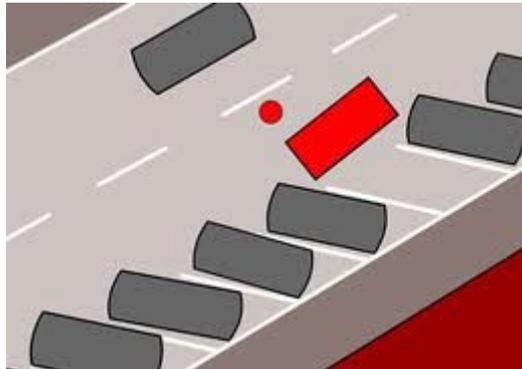
1 - "SPEAK NOW" corso di lingua inglese con John Peter Sloan



2 – Cartoni/animazioni di Bruno Bozzetto

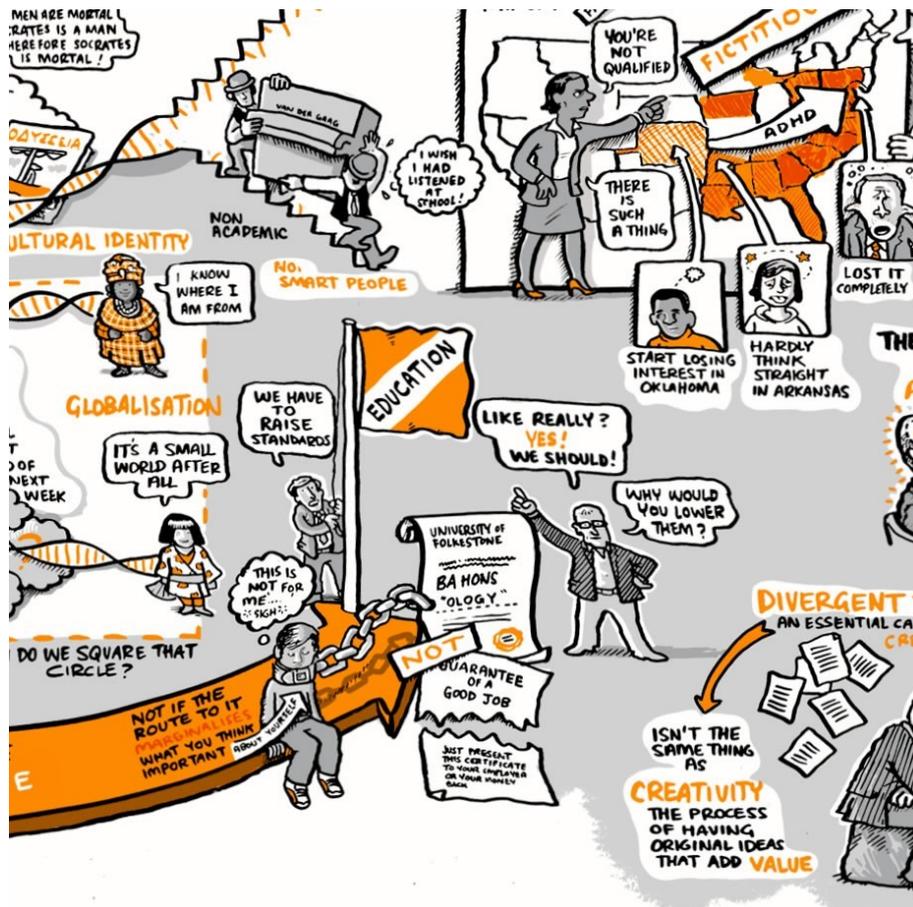


Il Sig. Rossi

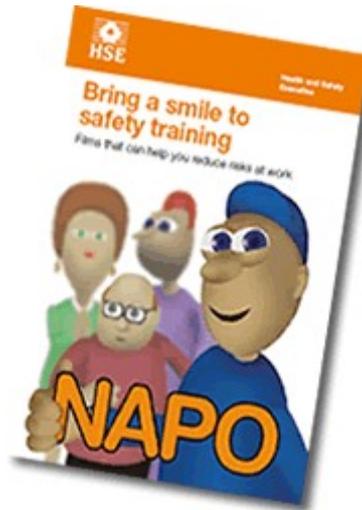


Europe and Italy – animazione: <http://www.youtube.com/watch?v=XkInkNmpI1Q>

3 – RSA Cognitive Media



4 – NAPO (Via Storia- Strasburgo)



FORMAT: idee/proposte (aggiornamenti)

TESTO in forma di racconto (no saggio)

DVD con:

- clip di formattori (pillole di ergonomia)
- filmati di animazione creativa
- fumetti commentati (stile RSA)

Credits:

immagini scaricate da Web